

ITINERARI

Il mensile tascabile di turismo consapevole **e luoghi**

■ **VENEZIA**
Capitale dell'artigianato

■ **PIEMONTE**
Neve di Bardonecchia

■ **PUGLIA**
Bitonto da scoprire

■ **AFRICA**
Popoli di Angola

■ **GRECIA**
Rocciosa Kalymnos

■ **SVIZZERA**
Coira regina dei Grigioni



FIORATTI EDITORE

Artisti & artigiani

di Marta Ghelma

I sarti della **MUSICA**

Silvia Cucurnia e Fabio d'Andrea hanno ideato "Canzoni su misura", una casa di produzione artigianale che confeziona hit per chi vuole fare regali musicali.

Prendete una manager toscana, **Silvia Cucurnia**, e un vulcanologo napoletano con la musica nel sangue, **Fabio d'Andrea** (nella foto). E un sogno comune, trasformare l'esperienza di Fabio, musicista polistrumentista, autore, arrangiatore e produttore, in un'attività commerciale. Come il padre sarto, Fabio sogna di dare corpo alle emozioni, trasformare le parole in vere e proprie canzoni su misura. Silvia ci crede e alla fine del 2007 sfodera le sue doti manageriali, tuffandosi nella ricerca dei collaboratori. «Abbiamo reclutato tre voci femminili e una maschile selezionando i professionisti su MySpace», racconta Silvia, «creando un network a distanza che spazia da Parma a Caserta». Il concetto è molto semplice: squilla il telefono, Fabio ascolta la storia che il cliente vuole raccontare, prende nota e la traduce in parole e musica. Il

cliente può scegliere tra un capo prêt-à-porter o uno d'alta moda, cioè una canzone creata su una base musicale standard o un brano cucito sulla pelle. «Il nostro obiettivo», spiega Fabio, «è offrire a tutti la possibilità di realizzare, a prezzi contenuti, la propria canzone in un tempo che varia da una a tre settimane». L'idea è vincente e senza investire un solo euro di pubblicità il sito viaggia grazie al passaparola dei clienti che riempiono i blog, i motori di ricerca e le directory di commenti entusiasti. Immersi nel lavoro, Fabio e Silvia lasciano le rispettive occupazioni per dedicarsi a tempo pieno alla loro creatura. «Come in tutte le attività indipendenti», confessano, «ci vuole coraggio e passione, ma la soddisfazione umana e professionale che viene dal rapporto con i clienti ripaga della fatica e delle bollette di luce e telefono, raddoppiate in casa dall'inizio



dell'anno». Sì, perché "Canzoni su misura" è un'attività home studio e i rapporti con i collaboratori sono gestiti via mail, semplicemente grazie allo scambio di file mp3. Un marchio registrato di successo che, all'alba del suo primo compleanno, vanta quasi più imitazioni della Settimana Enigmistica.

Info

Per approfondire e prenotare la propria canzone cliccare www.canzonisumisura.it.

CHEF a casa

Le enogastronome piemontesi **Deborah, Elena e Silvia** organizzano corsi di cucina personalizzati per tutti: mamme in carriera, aspiranti chef, curiosi e irrimediabili mariti pasticcioni. Non il solito catering, ma una vera e propria scuola per imparare cucinando insieme e divertendosi. Grazie alla formula *cucina fantôme*, inoltre, nessuno si accorgerà dello zampino delle tre cuoche di salvataggio. **Info:** www.cucinapretaporter.com.

IL MIO profumo

Premiata lo scorso gennaio a Londra con il "Creativity Award 2008", dal 1986 **Laura Tonatto** crea profumi su misura, atossici, senza coloranti e oli minerali per lo star system internazionale e non solo. Chi volesse fare conoscenza delle fragranze naturali, affinare l'olfatto e scegliere la propria essenza preferita può frequentare i suoi celebratissimi corsi di formazione. **Info:** www.lauratonatto.com.

FIABE ad hoc

Per genitori stanchi di leggere ogni sera la stessa favola, è nato "**Fiabe Su Misura**", un sito che offre fiabe personalizzabili. Dalle storie inventate dai collaboratori del sito alle favole abbozzate dai clienti, i piccoli lettori ricevono a casa un libretto illustrato e completo di prefazione. Nata nel 2002 dall'idea del neo nonno **Gilberto Germani**, l'attività s'avvale dell'apporto di autori e disegnatori. **Info:** www.fiabesumisura.it.

