

CANZONI SU MISURA

E la serenata d'amore arriva sul web

Una idea geniale che ha fatto la fortuna di Fabio e Silvia

di MONICA LEONCINI

- CARRARA -

VOLETE RICONQUISTARE la vostra fidanzata o comporre una melodia personalizzata per un compleanno? O, ancora, fare auguri originali per una laurea o un anniversario? Semplice, ora potete rivolgervi a «Canzoni su misura.it» e le serenate arrivano sul web. Questa l'idea brillante di Fabio D'Andrea e della sua compagna Silvia Cucurnia (nella foto), originaria di Marina di Carrara. I due, uno musicista e cantante, l'altra manager, lo scorso novembre hanno deciso di unire le loro passioni e capacità per creare un sito, online da febbraio, con il quale ognuno può «ordinare» una canzone per festeggiare una ricorrenza, fare un regalo originale, colpire la persona amata con qualcosa di speciale. «Compongo canzoni da sempre — dice Fabio — la musica è la mia passione, non potrei vivere senza; in questo modo, la musica può essere alla portata di tutti». Non c'è dubbio che l'idea sia originale: in pratica il cliente che accede al sito può usufruire di due servizi e chiedere una canzone personalizzabile, con un testo composto per una musica ascoltabile su internet, oppure una melodia «su misura». «Noi siamo molto elastici — continua Fabio — il cliente è un collega, un coproduttore, noi

combiniamo le sue idee creative con le nostre capacità musicali per ottenere il prodotto che desidera. Quello che più ci fa piacere è che le persone, dopo aver lavorato con noi, si sentano gratificate dal risultato, oltre ad essere soddisfatte del regalo». Il sito di Fabio e Silvia è diventato subito famoso e le richieste non sono tardate ad arrivare: «La prima a richiedere una canzone è stata un



ragazza romana, che voleva fare una sorpresa alla sorella, ci ha contattati appena abbiamo aperto il sito. Non c'è un pubblico preciso o una clientela fissa, si collegano al sito soprattutto gli italiani, ma ultimamente abbiamo avuto contatti anche dalla Svizzera e dall'Australia». Insomma, un'idea nata per

gioco sta diventando un business, che coinvolge anche diversi collaboratori: Antonio La Rosa, tecnico del suono, Dan, pianista, Alan Scaffardi, Cristina Zitiello, Cecilia Quadrenni, Roberta Cingolani, cantanti.

LE MELODIE sono richieste per le tradizionali ricorrenze, come anniversari, compleanni, matrimoni, ma anche per feste di laurea, nascite o traduzioni in musica di poesie scritte dai figli. «E' inevitabile — ribatte Fabio — la maggior parte di persone vuole canzoni d'amore per conquistare una donna, per stupire una persona cara, per fare un regalo particolare. Ma abbiamo ricevuto anche richieste più strane, come quella di un uomo che ha voluto una ninna nina per la figlia appena nata ed una melodia per un giovane amore impossibile. Oppure un ragazzo di Avenza che ha voluto una canzone per farsi perdonare dalla propria fidanzata dopo un litigio: ha funzionato ed hanno fatto pace». I prezzi sono modici e accessibili, si parte da 49 euro fino a 149 per le canzoni personalizzabili, mentre le canzoni su misura partono da 199 euro e vanno a preventivo. «Spesso si instaura un rapporto di amicizia con i clienti, che si aprono e ci raccontano le loro esperienze; questo è indispensabile per poter scrivere della loro vita. Molte volte ci fanno sapere se la canzone ha avuto l'effetto sperato... finora è sempre andata bene».

Franco Coppelli è l'ambasciatore delle associazioni degli autotrasportatori

IL CARRARINO Franco Coppelli ai vertici degli autotrasportatori italiani. Il Presidente Nazionale di Fita-Cna è stato nominato presidente di Unatras, il neo coordinamento che raduna tutte le sigle degli autotrasportatori (Cna Fita, Confartigianato Trasporti, Fai Confrasperto, Fiap - L., Uunitai e Sna-Casartigiani) e oltre 90 mila imprese. Di fatto Unatras diventa il primario interlocutore con il quale le istituzioni governative, la politica e la realtà sociale ed economica dovranno d'ora in avanti confrontarsi. Un nuovo, e soprattutto, unico soggetto che mette fine a divisioni associative che spesso hanno rallentato o creato danno alle azioni di tutela intraprese a favore degli autotrasportatori che adesso possono facilmente distinguere chi, come l'Unatras, sarà in grado di rappresentare e cercare soluzioni ai loro gravi problemi. Grande soddisfazione per il prestigio dell'incarico arrivano dalla dirigenza provinciale di Cna da dove è partita l'ascesa di Coppelli. «Un incarico molto prestigioso — sottolinea il direttore di Cna, Paolo Ciotti — per l'uomo, ma credo anche per tutto il territorio provinciale. Coppelli è l'ambasciatore degli autotrasportatori italiani». Congratulazioni anche da parte del presidente provinciale, Dino Sodini che ha parlato di «incarico meritato».