

UNA CANZONE SU MISURA RENDE SPECIALE OGNI OCCASIONE



Parecchie. Un personaggio carismatico tra il politico e il rivoluzionario che è un novello Che Guevara impegnato nella lotta per i diritti dei popoli africani. Per celebrare il percorso spirituale da dedicare a un sacerdote, per un trio di artisti che oltre al libro scritto insieme vogliono avere anche una canzone. Molte richieste di disabili o di loro famigliari. Mamme che chiedono di tradurre in musica le poesie dei propri figli. Un papà che sta per adottare un figlio da un Paese lontano. E persino una ragazza di Roma ci ha chiesto una canzone da dedicare a un amante che aveva problemi a livello erotico. La portava negli al-

DI BICE PASSERA

Fabio D'Andrea (alla chitarra) è un polistrumentista, autore e produttore napoletano. Con lui nella foto, Antonio La Rosa, brillante tecnico del suono

"Ti amo", "Non posso vivere senza di te", "Auguri" e "Grazie di esistere". Tante parole, ma come esprimerle per trasformarle in qualcosa di speciale? Sicuramente l'idea di Fabio D'Andrea e di Silvia Cucurnia, sua compagna, consente di coniugare la parte più profonda di ognuno con il desiderio di stupire l'altro e di regalarli qualcosa che rimanga nel tempo. Una canzone. **Partiamo dall'inizio: una persona vi scrive e vi chiede...** Il cliente accedendo al nostro sito può usufruire di due tipi di servizi. Una canzone personalizzabile,

componendo un testo per una musica ascoltabile su Internet, oppure può avere una canzone "su misura". In questo caso segue un'intervista telefonica con la persona per tradurre in musica i suoi sentimenti. Siamo organizzati quindi

di spedire o la versione digitale, utilizzabile per le presentazioni power point di raccolte di foto di coppie o di matrimonio, oppure la confezione regalo. Ve ne sono di due tipi: i cd con la foto del destinatario o i cofanetti regalo. Questi

«La tua storia... la nostra musica. Questo lo slogan che compare sul loro sito»

come in una sartoria, abbiamo un pret a porter e un "su misura". Nel primo caso si controllano le regole della metrica per spedire la versione definitiva all'interprete che la eseguirà. **Al cliente cosa arriva alla fine?** Da sempre abbiamo fatto la scelta

ultimi si stanno ulteriormente declinando perché richiedi anche come bomboniere per le nozze. Ci è capitato che la canzone venisse commissionata da uno dei due sposi o dalla coppia, da regalare agli invitati dopo averla utilizzata per il primo ballo del ricevimento

durante le nozze. **Come si viene a conoscenza del servizio che voi offrite?** Ha funzionato egregiamente il passaparola. Il primissimo cliente si è rivolto a noi quando ancora non avevamo mandato la prima newsletter. Come se avessimo preparato il negozio, ma non avessimo ancora fatto l'inaugurazione. Qualcuno per puro caso, e poi i media hanno cominciato a parlare della nostra iniziativa. **Com'è nato questo servizio?** Ci è venuto in mente che se la discografia ufficiale veniva uccisa da Internet, noi potevamo creare una discografia parallela. Facendo riscuotere da Internet quella ufficiale. **E l'idea di creare un sito?**

Nasce dal genio commerciale di Silvia Cucurnia, mia compagna. **Quante sono le persone coinvolte?** Antonio La Rosa, tecnico del suono e consulente musicale, e poi i cantanti in giro per l'Italia. Cristina Zitiello è la vocalist di Demo Morselli, Roberta Cingolani, Alan Scaffardi, Cecilia Quadrenini. **Siete un gruppo di veri artisti?** Certamente. Antonio La Rosa è il tecnico dal vivo di Antonella Ruggero, ha lavorato con Elio e le storie tese. E così anche gli altri. **Le richieste più frequenti?** Soprattutto canzoni d'amore, per compleanni o anniversari. Ma anche per la nascita di un bambino o come regalo a persone importanti. **E quelle più stravaganti?**

Nella foto, l'immagine del sito e alcuni dei prodotti creati. I clienti acquistano il prodotto e spesso richiamano per ringraziare

berghi e poi si addormentava. **Età media dei vostri clienti?** La musica è troppo trasversale per avere una fascia d'età. **Quanto può costare il servizio?** Abbiamo cercato di essere alla portata di tutti, perché tutti possano avere la loro canzone. I prezzi sono molto bassi per quel tipo di prodotto. Il nostro servizio di canzoni personalizzabili parte da 49 euro fino a 149. Mentre le canzoni su misura partono da 199 euro e vanno a preventivo, tenendo conto delle richieste del cliente. **Cosa è per voi la musica?** È la nostra vita. La viviamo in modo molto profondo perché risentiamo di tutte le emozioni delle persone che si rivolgono a noi. 🇮🇹